



# comdirect Jugendstudie 2016

Repräsentative Befragung von Jugendlichen zwischen 16 und 25 Jahren

Quickborn, September 2016

comdirect

# Zur Methode

## Inhalt der Studie

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung zum Thema „Geld und Geldanlagen“ von Jugendlichen und jungen Erwachsenen zwischen 16 und 25 Jahren dar.

## Untersuchungsdesign

Befragung von 1.600 Personen über einen disproportionalen Stichprobenansatz mit einer Gleichverteilung der Bundesländer mit jeweils  $N = 100$  (Ausnahme: Bremen und Saarland).

Um eine bevölkerungsrepräsentative Struktur abzubilden, erfolgte eine Gewichtung der Stichprobe nach Bundesland (Proportionalisierung), Alter und Geschlecht. Als Referenzdatei wurde der Zensus 2011 des Statistischen Bundesamtes zugrunde gelegt.

Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Abweichungen in den Summen lassen sich durch Rundungsdifferenzen erklären.

## Methode

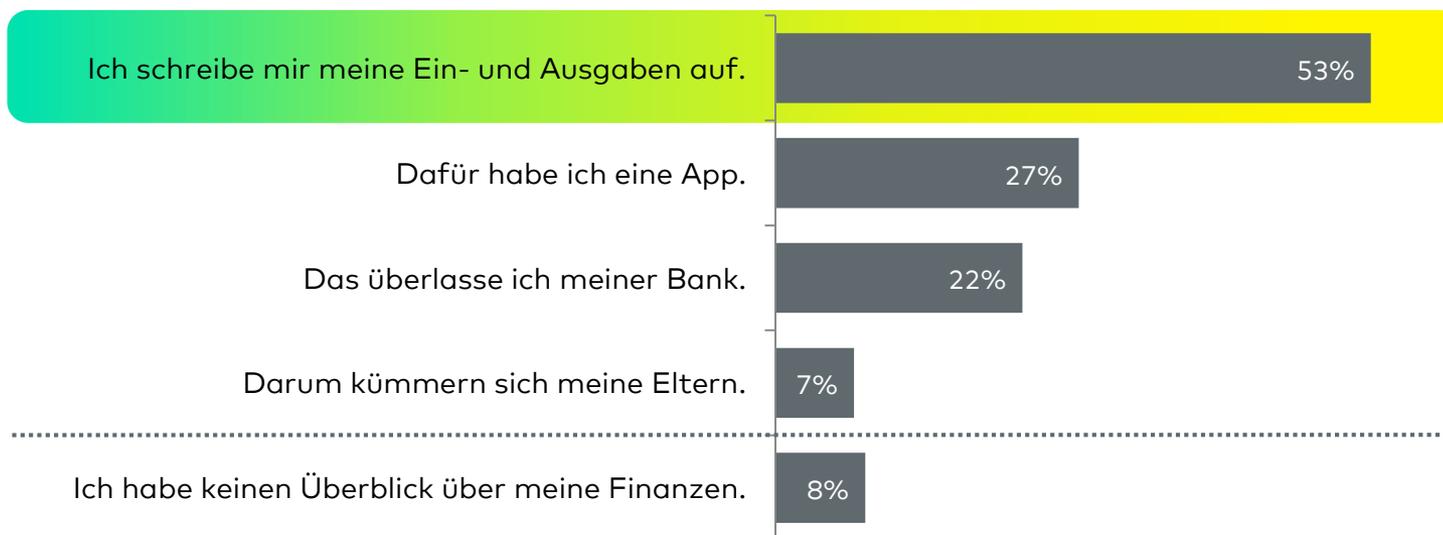
Befragung über ein Online-Panel (Toluna)

## Befragungszeitraum

Juli 2016

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

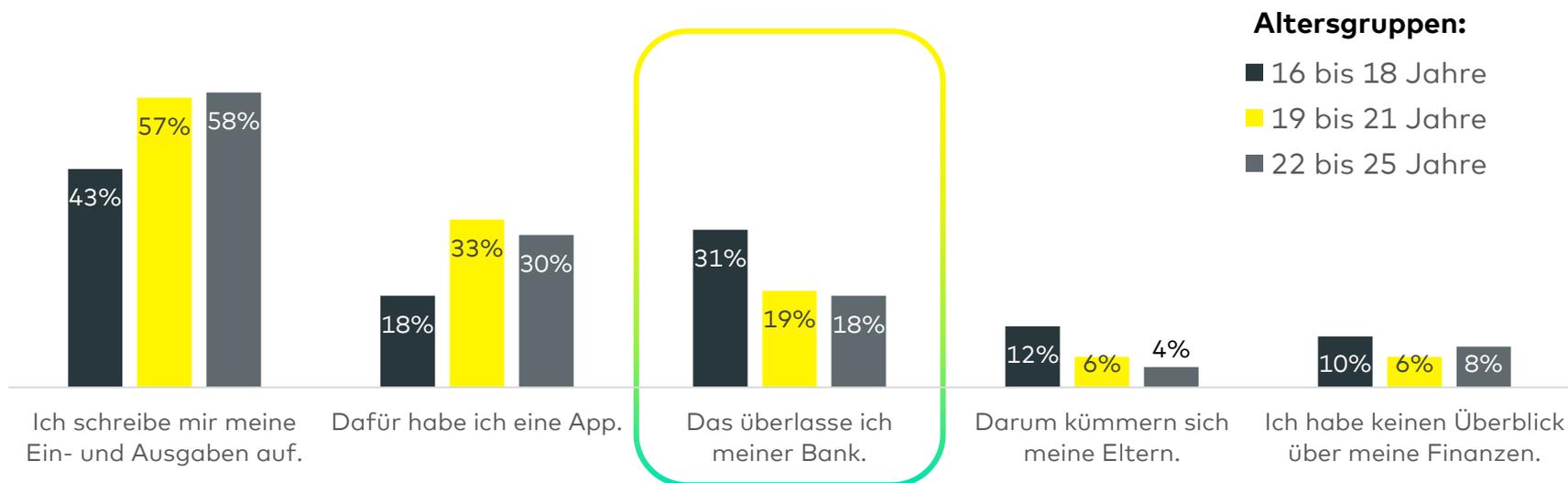
Um den finanziellen Überblick nicht zu verlieren, schreibt sich jeder zweite Jugendliche seine Ein- und Ausgaben auf.



Frage 15: Wie verschaffst Du dir einen Überblick über deine Finanzen?  
Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Mehrfachnennung)

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

Je älter die Jugendlichen sind, desto seltener überlassen sie ihre Finanzen ihrer Bank, sondern dokumentieren sie eher in Eigenregie.



Frage 15: Wie verschaffst Du dir einen Überblick über deine Finanzen?  
Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Mehrfachnennung)

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

Je mehr Geld den Jugendlichen zur Verfügung steht, desto eher nutzen sie eine Finanz-App, um den Überblick zu behalten.

	Total	Geld für private Ausgaben*				Finanzwissen		
		Unter 100 Euro	100 bis unter 200 Euro	200 bis unter 500 Euro	500 Euro und mehr	Sehr gut + Gut	Befriedigend + Ausreichend	Mangelhaft + Ungenügend
Basis (Fallzahl gewichtet)	1600	457	261	483	334	377	875	348
Ich schreibe mir meine Ein- und Ausgaben auf.	53%	50%	63%	52%	54%	67%	53%	39%
Dafür habe ich eine App.	27%	19%	15%	37%	39%	34%	26%	23%
Das überlasse ich meiner Bank.	22%	24%	20%	22%	18%	20%	23%	21%
Darum kümmern sich meine Eltern.	7%	12%	7%	4%	4%	4%	7%	10%
Ich habe keinen Überblick über meine Finanzen.	8%	11%	8%	4%	6%	1%	7%	17%

■ mind. 5 Prozentpunkte über dem Gesamtwert  
■ mind. 5 Prozentpunkte unter dem Gesamtwert

Frage 15: Wie verschaffst Du dir einen Überblick über deine Finanzen?  
 Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Mehrfachnennung)

\* Ohne „Keine Angabe“

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

Junge Bremer nutzen am häufigsten eine App, um ihre Finanzen im Blick zu behalten.

	Total	Bundesland*															
		SH	HH	NI	HB	NRW	HE	RP	BW	BY	SL	BE	B	MV	SN	ST	TH
Basis (Fallzahl gewichtet)	1600	56	36	161	14	367	123	83	231	264	19	66	33	23	60	32	31
Ich schreibe mir meine Ein- und Ausgaben auf.	53%	56%	46%	41%	54%	56%	56%	49%	54%	60%	34%	45%	46%	63%	56%	52%	58%
Dafür habe ich eine App.	27%	28%	35%	30%	45%	31%	29%	32%	23%	20%	29%	33%	28%	23%	30%	24%	22%
Das überlasse ich meiner Bank.	22%	18%	22%	27%	17%	23%	18%	14%	21%	22%	27%	22%	28%	16%	21%	26%	26%
Darum kümmern sich meine Eltern.	7%	8%	6%	10%	6%	4%	9%	8%	10%	6%	9%	7%	5%	4%	7%	9%	3%
Ich habe keinen Überblick über meine Finanzen.	8%	11%	11%	12%	1%	8%	7%	8%	7%	6%	14%	6%	4%	6%	9%	10%	10%

(\*SH: Schleswig-Holstein / HH: Hamburg / NI: Niedersachsen / HB: Bremen / NRW: Nordrhein-Westfalen / HE: Hessen / RP: Rheinland-Pfalz / BW: Baden-Württemberg / BY: Bayern / SL: Saarland / BE: Berlin / B: Brandenburg / MV: Mecklenburg-Vorpommern / SN: Sachsen / ST: Sachsen-Anhalt / TH: Thüringen)



mind. 5 Prozentpunkte über dem Gesamtwert



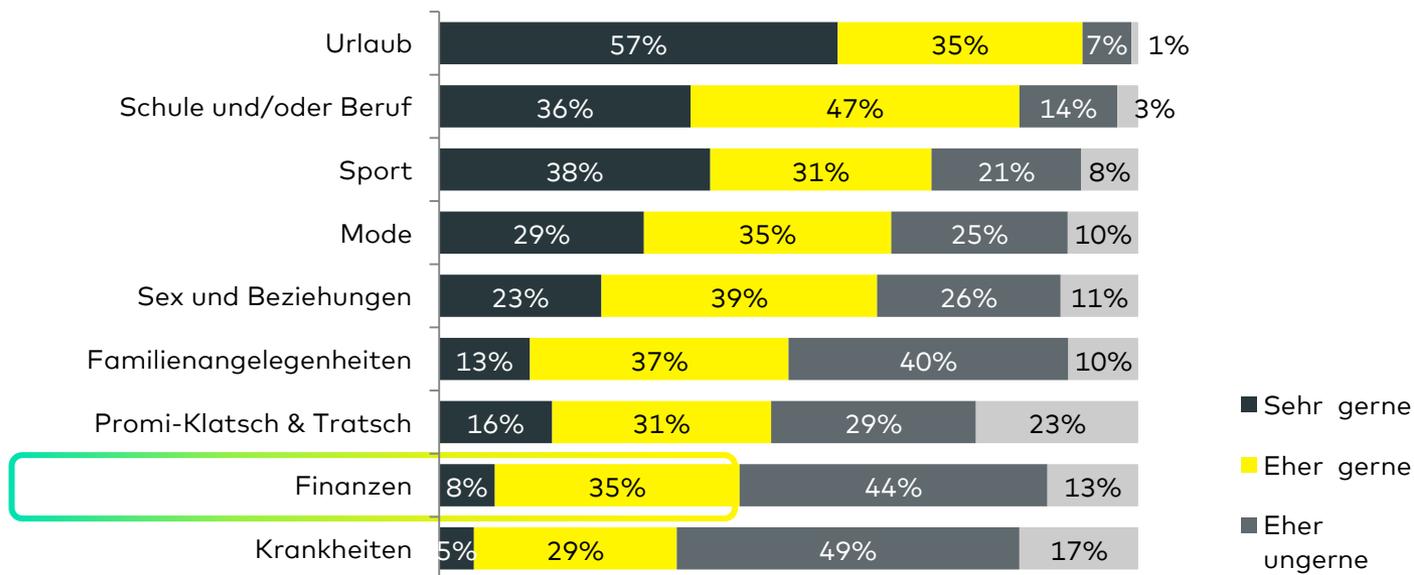
mind. 5 Prozentpunkte unter dem Gesamtwert

Frage 15: Wie verschaffst Du dir einen Überblick über deine Finanzen?

Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Mehrfachnennung)

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

Am liebsten sprechen Jugendliche über Urlaub. Das Thema Finanzen meiden die meisten lieber im Gespräch mit ihren Freunden.



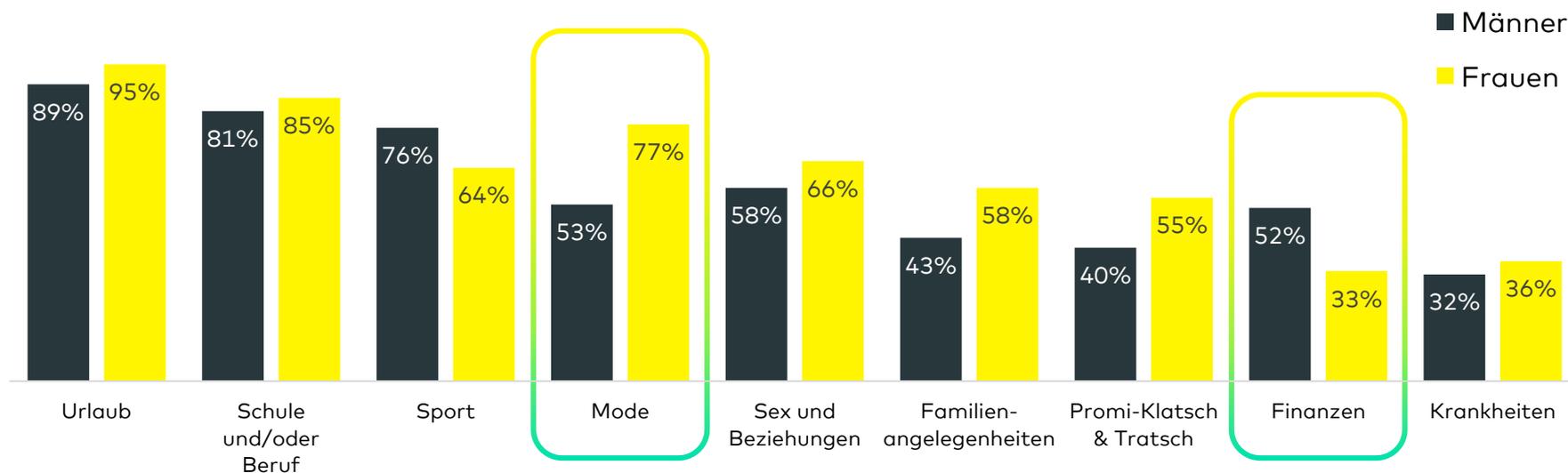
Frage 16: Es gibt ja Themen, über die man gerne spricht und andere, die man lieber verschweigt. Wie ist das bei Dir mit den folgenden Themen. Über welche tauscht Du Dich gerne mit Deinen Freunden aus und bei welchen ist es Dir eher unangenehm, darüber zu sprechen?

Wie gerne sprichst Du mit Deinen Freunden über...

Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Skala: Sehr gerne / Eher gerne / Eher ungerne / Sehr ungerne)

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

Mode ist ein Frauenthema, Finanzen werden dagegen vorwiegend in männlichen Freundeskreisen besprochen.



Frage 16: Es gibt ja Themen, über die man gerne spricht und andere, die man lieber verschweigt. Wie ist das bei Dir mit den folgenden Themen. Über welche tauschst Du Dich gerne mit Deinen Freunden aus und bei welchen ist es Dir eher unangenehm, darüber zu sprechen?

Wie gerne sprichst Du mit Deinen Freunden über...

Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Top-2: Sehr gerne + Eher gerne)

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

Je mehr Geld den Jugendlichen zur Verfügung steht, desto eher sind Finanzen auch ein Thema im Freundeskreis.

Top-2: Sehr gerne + Eher gerne	Total	Geld für private Ausgaben*				Finanzwissen		
		Unter 100 Euro	100 bis unter 200 Euro	200 bis unter 500 Euro	500 Euro und mehr	Sehr gut + Gut	Befriedigend + Ausreichend	Mangelhaft + Ungenügend
Basis (Fallzahl gewichtet)	1600	457	261	483	334	377	875	348
Urlaub	92%	91%	87%	94%	96%	91%	92%	94%
Schule und/oder Beruf	83%	83%	80%	82%	87%	86%	82%	84%
Sport	71%	65%	73%	71%	78%	79%	71%	61%
Mode	64%	66%	60%	64%	67%	62%	64%	66%
Sex und Beziehungen	62%	57%	62%	65%	65%	67%	58%	67%
Familienangelegenheiten	50%	44%	48%	57%	49%	54%	47%	53%
Promi-Klatsch & Tratsch	47%	48%	49%	49%	42%	48%	48%	43%
Finanzen	43%	33%	42%	48%	51%	70%	38%	26%
Krankheiten	34%	34%	35%	35%	34%	34%	34%	35%

■ mind. 5 Prozentpunkte über dem Gesamtwert  
■ mind. 5 Prozentpunkte unter dem Gesamtwert

Frage 16: Es gibt ja Themen, über die man gerne spricht und andere, die man lieber verschweigt. Wie ist das bei Dir mit den folgenden Themen. Über welche tauscht Du Dich gerne mit Deinen Freunden aus und bei welchen ist es Dir eher unangenehm, darüber zu sprechen?

Wie gerne sprichst Du mit Deinen Freunden über...

Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Top-2: Sehr gerne + Eher gerne)

\* Ohne „Keine Angabe“

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

In Bayern sind Finanzen am wenigsten Tabuthema.

Top-2: Sehr gerne + Eher gerne	Total	Bundesland*															
		SH	HH	NI	HB	NRW	HE	RP	BW	BY	SL	BE	B	MV	SN	ST	TH
Basis (Fallzahl gewichtet)	1600	56	36	161	14	367	123	83	231	264	19	66	33	23	60	32	31
Urlaub	92%	93%	93%	93%	92%	91%	94%	94%	93%	91%	89%	85%	95%	91%	89%	97%	94%
Schule und/oder Beruf	83%	86%	82%	81%	82%	80%	82%	78%	90%	87%	74%	81%	80%	81%	81%	83%	80%
Sport	71%	69%	71%	70%	83%	73%	74%	71%	74%	66%	63%	71%	67%	57%	64%	66%	74%
Mode	64%	59%	72%	67%	72%	62%	69%	70%	60%	68%	59%	63%	61%	61%	57%	55%	66%
Sex und Beziehungen	62%	58%	62%	56%	61%	64%	63%	77%	57%	60%	76%	70%	65%	61%	64%	69%	65%
Familienangelegenheiten	50%	56%	52%	45%	47%	49%	50%	46%	43%	57%	47%	49%	58%	60%	58%	64%	51%
Promi-Klatsch & Tratsch	47%	45%	57%	45%	49%	47%	43%	51%	43%	55%	49%	45%	45%	43%	49%	42%	37%
Finanzen	43%	44%	45%	45%	44%	43%	40%	46%	40%	48%	33%	42%	33%	47%	36%	38%	40%
Krankheiten	34%	37%	27%	41%	32%	37%	35%	29%	32%	27%	24%	43%	33%	47%	37%	29%	39%

(\*SH: Schleswig-Holstein / HH: Hamburg / NI: Niedersachsen / HB: Bremen / NRW: Nordrhein-Westfalen / HE: Hessen / RP: Rheinland-Pfalz / BW: Baden-Württemberg / BY: Bayern / SL: Saarland / BE: Berlin / B: Brandenburg / MV: Mecklenburg-Vorpommern / SN: Sachsen / ST: Sachsen-Anhalt / TH: Thüringen)

■ mind. 5 Prozentpunkte über dem Gesamtwert  
 ■ mind. 5 Prozentpunkte unter dem Gesamtwert

Frage 16: Es gibt ja Themen, über die man gerne spricht und andere, die man lieber verschweigt. Wie ist das bei Dir mit den folgenden Themen. Über welche tauscht Du Dich gerne mit Deinen Freunden aus und bei welchen ist es Dir eher unangenehm, darüber zu sprechen?

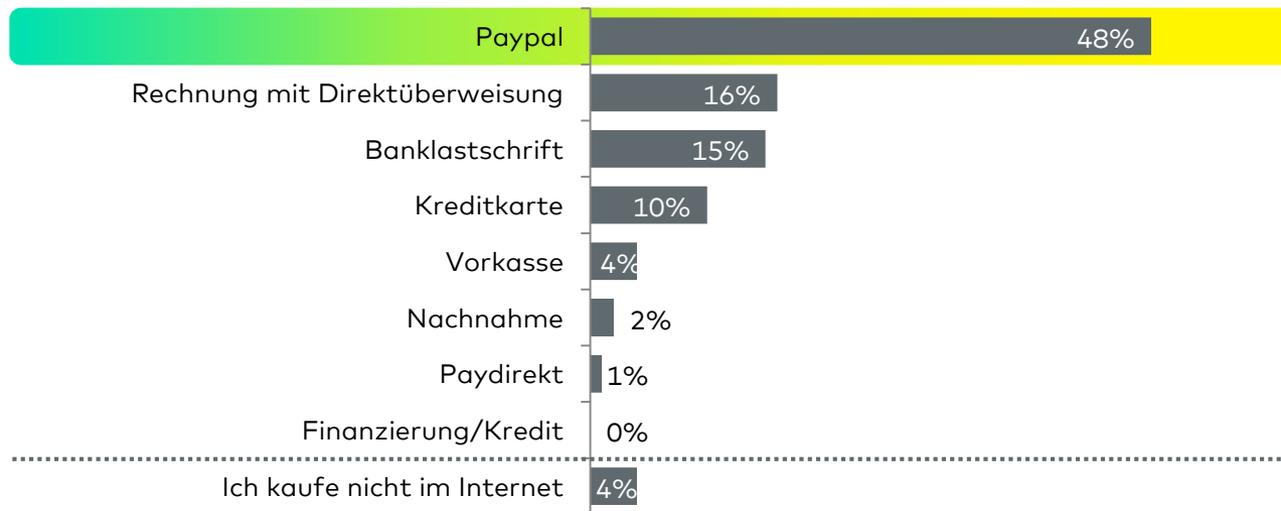
Wie gerne sprichst Du mit Deinen Freunden über...

Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Top-2: Sehr gerne + Eher gerne)

\* Ohne „Keine Angabe“

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

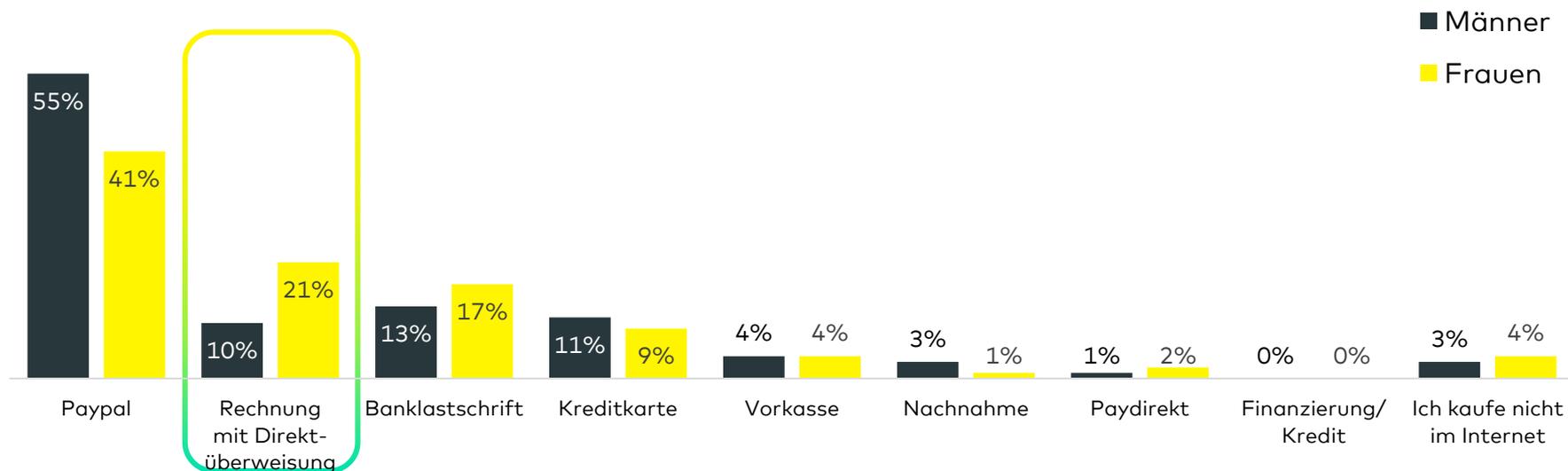
Einkäufe im Internet werden am häufigsten über den Bezahl Dienstleister Paypal bezahlt.



Frage 17: Wie bezahlst Du in der Regel deine Einkäufe im Internet?  
Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Einfachnennung)

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

Weibliche Jugendliche präferieren vergleichsweise häufig den Kauf per Rechnung.



Frage 17: Wie bezahlst Du in der Regel deine Einkäufe im Internet?  
Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Einfachnennung)

# Was Jugendliche über Geldanlagen denken

Paypal wird am häufigsten in Hessen, Berlin und Sachsen für Internet-Einkäufe genutzt.

	Total	Bundesland*															
		SH	HH	NI	HB	NRW	HE	RP	BW	BY	SL	BE	B	MV	SN	ST	TH
Basis (Fallzahl gewichtet)	1600	56	36	161	14	367	123	83	231	264	19	66	33	23	60	32	31
Paypal	48%	39%	44%	49%	35%	50%	55%	44%	40%	51%	51%	54%	37%	41%	58%	46%	51%
Rechnung mit Direktüberweisung	16%	23%	16%	11%	15%	18%	15%	16%	20%	14%	11%	9%	14%	10%	12%	15%	13%
Banklastschrift	15%	18%	20%	13%	20%	11%	9%	23%	18%	19%	9%	13%	23%	20%	13%	14%	20%
Kreditkarte	10%	6%	8%	11%	14%	11%	9%	7%	14%	8%	12%	8%	9%	11%	7%	12%	3%
Vorkasse	4%	2%	4%	7%	9%	4%	2%	4%	1%	4%	5%	4%	5%	6%	2%	3%	6%
Nachnahme	2%	4%	0%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	0%	4%	6%	1%	5%	2%	1%	1%
Paydirekt	1%	2%	1%	2%	0%	1%	3%	0%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	4%	1%
Finanzierung/Kredit	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Ich kaufe nicht im Internet	4%	6%	7%	3%	3%	2%	6%	4%	2%	4%	5%	5%	7%	6%	4%	6%	4%

(\*SH: Schleswig-Holstein / HH: Hamburg / NI: Niedersachsen / HB: Bremen / NRW: Nordrhein-Westfalen / HE: Hessen / RP: Rheinland-Pfalz / BW: Baden-Württemberg / BY: Bayern / SL: Saarland / BE: Berlin / B: Brandenburg / MV: Mecklenburg-Vorpommern / SN: Sachsen / ST: Sachsen-Anhalt / TH: Thüringen)

■ mind. 5 Prozentpunkte über dem Gesamtwert  
 ■ mind. 5 Prozentpunkte unter dem Gesamtwert

Frage 17: Wie bezahlst Du in der Regel deine Einkäufe im Internet?  
 Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Einfachnennung)

# Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der comdirect bank AG.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Stand: 07. November  
2016

Kontakt:

Annette Siragusano  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Amir Madani Rascado  
Pressesprecher

comdirect bank AG  
Pascalkehre 15, 25451 Quickborn  
Telefon +49 4106 704-1960  
E-Mail: [presse@comdirect.de](mailto:presse@comdirect.de)