

The logo for IT Finanzmagazin is presented in a white rounded rectangle with a subtle drop shadow. The text 'IT Finanz' is in a black sans-serif font, and 'magazin' is in a red sans-serif font below it.

IT Finanz  
magazin

The title 'IT Finanzmagazin' is displayed in a large, bold, white sans-serif font. The word 'magazin' is highlighted in red, matching the brand's color scheme.

IT Finanzmagazin

Das Fachmagazin für IT und Organisation bei  
Banken, Sparkassen und Versicherungen

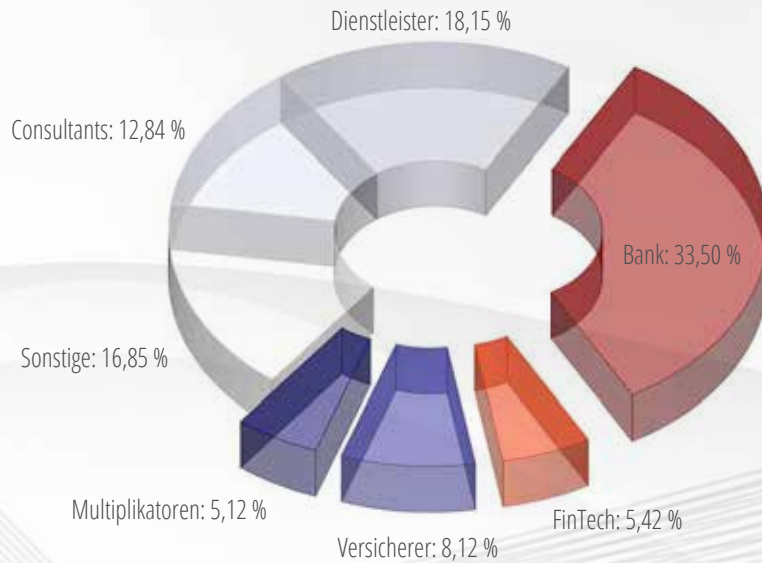
MEDIADATEN

Preisliste gültig  
ab 1. Januar 2018



# 2

## Leserstruktur

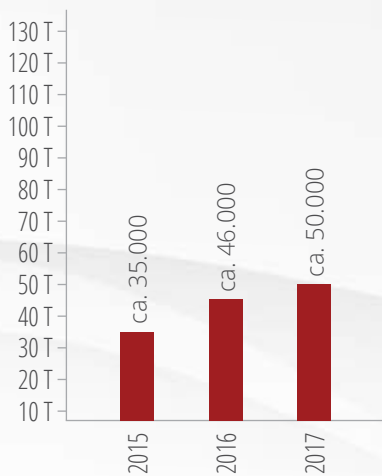


Der größte Anteil der IT Finanzmagazin-Leser (38,46 Prozent) arbeitet erwartungsgemäß im IT-Bereich. Aber auch Fachbereiche (vor allem Wertpapier, Zahlungsverkehr Regulatorik – zusammen 21,54 Prozent) sind vertreten. Betrachtet man die Hierarchiestufen, so gehören 14,06 Prozent unserer Leser dem Vorstand an, 20,31 Prozent sind Bereichs- oder Abteilungsleiter und 12,5 Prozent arbeiten als Gruppen- bzw. Teamleiter.

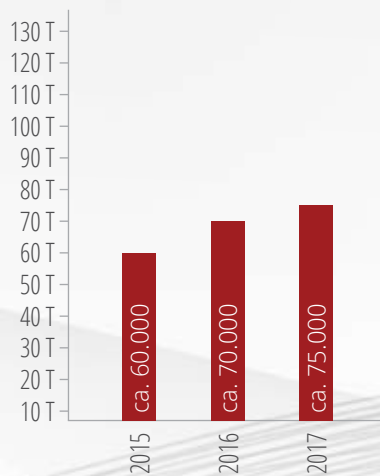
# 3

## Zugriffszahlen und Reichweite

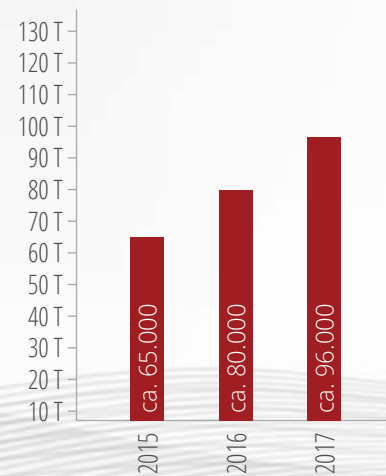
Unique-User (monatlich)



Sitzungen (monatlich)



Page Impression (monatlich)



Alle Angaben nach Google Analytics, ohne Bots. Wir sind gerne bereit, Anzeigenkunden Zugang zu unseren Analytics- und Server-Messungen zu geben, um damit unsere Zahlen zu untermauern. Wir streben mittelfristig eine IWV-Prüfung an.



# 4 Anzeigenplatzierung

IT Finanz  
magazin

DER WERBEKLASSIKER

Leaderboard / Maximum Leaderboard



NAH AM CONTENT, HOHE AUFMERKSAMKEIT

Navi-Ad



FLEXIBLE GRÖSSE, GROSSE FLÄCHE, GERINGER PREIS

Sideboard



FÜR KLASSISCHE WERBER

Wallpaper (Hockey stick banner)



# 4 Anzeigenplatzierung

DIE GÜNSTIGSTE VARIANTE FÜR DESKTOP-WERBUNG  
Skyscraper



NÄHER AM REDAKTIONELLEN INHALT GEHT NICHT!  
Content-Ad Rectangle



PAUSCHAL BUCHEN, BIS ZU 3 MONATE SICHTBAR  
Stream-Ad: Die moderne Werbeform



# 5 Anzeigenformate und -preise



WERBEFORM	ABMESSUNGEN		SICHTBAR AUF			PREIS	
	Breite	Höhe	Desktop	Tablet	Smartphone	pro Woche	pro Monat
(Maximum-) Leaderboard***	728 – 1.140 px	90 px 141 px	ja	ja	ja*	klein 590,- € groß 790,- €	klein 1.900,- € groß 2.940,- €
Navi-Ad***	1.140 px	90 px 141 px	ja	ja	ja*	klein 750,- € groß 990,- €	klein 2.600,- € groß 3.400,- €
Sideboard	250 px	250 – 1.000 px	ja	ja	nein	je 50 px Höhe 60,- €	je 50 px Höhe 50,- €
Wallpaper-Hockey	250 px	1.000 px	ja	ja	nein	990,- €	3.490,- €
Skyscraper	160 px	600 px	nur Desktop (Bildschirm > 1.460px = voll sichtbar)			690,- €	2.400,- €
Stream-Ad	258 px	364 px	ja	ja	ja**	läuft max. 12 Wochen im Haupt- und einem Rubrik-Stream mit	pauschal 490,- €
Content-Ad Rectangle	300 px	250 px	ja	ja	ja		TKP/ CPT 85,- €

Andere Anzeigeformen (Formen, Positionen) oder Kombinationen sind auf Anfrage möglich.

Werbemittel-Lieferung: 3 Werktage vor Schaltung als TIFF, PNG, JPG oder GIF (Content-Ad auch als HTML5-Video möglich)

Wir optimieren die Dateigröße verlustfrei. Maximale Dateigröße 75 kb.

Keine Rotation. Full Coverage.

\* inklusive Mobil-Variante mit 640 x 200 px (bitte als 1.280 für Retina-Displays anliefern)

\*\* inklusive Mobile-Variante mit 516 x 728 px (bitte als 1.280 für Retina-Display anliefern)

\*\*\*solange verfügbar

# 6

## Newsletter

IT Finanz  
magazin

**IT Finanzmagazin** Das Fachmagazin für IT und Organisationen bei Banken, Sparkassen und Versicherungen



**Debit-„Mastercard red“ – ein erster Tabubruch?**  
**Sparkasse Siegen testet die girocard-Konkurrenz**

Ist das nicht ein Tabubruch? Die Sparkasse Siegen – die auch sonst zu den experimentierfreudigen gehört (z.B. bluecode) – testet die „Mastercard red“: Eine Debit-Mastercard (DMC), bei der Umsätze tagesaktuell vom Girokonto gebucht werden. Bisher nutzen Privatbanken (beispielsweise Deutsche Bank, Commerzbank) und FinTech-Banken (z.B. FidorBank, N26) die Debit-Karte – bei Sparkassen und Genossenschaftsbanken war das bis jetzt ein Tabu. Mehr...

**Banken erwarten von KI eine verbesserte Beratung und Kundenservice**



Kunden erwarten mehr personalisierte Produktempfehlungen auf der Grundlage ihrer jeweiligen Bedürfnisse und Ziele – vor diesem Problem stehen aktuell drei Viertel aller Finanzdienstleister. Doch derzeit können nur 26 Prozent der Banken

### DER IT FINANZMAGAZIN-NEWSLETTER

Derzeit abonnieren rund 2.300 Leser den wöchentlich (Montags) erscheinenden Newsletter.

Newsletter-Banner 560 x 90 px: 300,- €

Newsletter-Banner 560 x 120 px: 420,- €

Newsletter-Banner 560 x 350 px: 450,- €

Text-Ad (400 Zeichen) mit Link: 420,- €

Sonderwerbformen auf Anfrage.



# 7 Kontakt



## ANZEIGENABTEILUNG



Anzeigenleitung:  
Marcus Tütsch  
Telefon: 0 89 / 81 88 77 45  
Fax: 0 89 / 92 18 59 10  
marcus.tuetsch@munich-media-sales.de



Ansprechpartnerin:  
Stefanie Rosenlöcher  
Tel: 0 70 34 / 2 35 96  
stefanie.rosenloecher@munich-media-sales.de

Munich Media Sales  
Eversbuschstraße 142  
80999 München

## VERLAG/REDAKTION



Ansprechpartner:  
Joachim Jürschick  
Telefon: 0 83 23 / 9 68 69 99  
aj@it-finanzmagazin.de

Gerne beantworten wir Ihre Fragen.  
Zögern Sie bitte nicht.