



IT Finanz
magazin



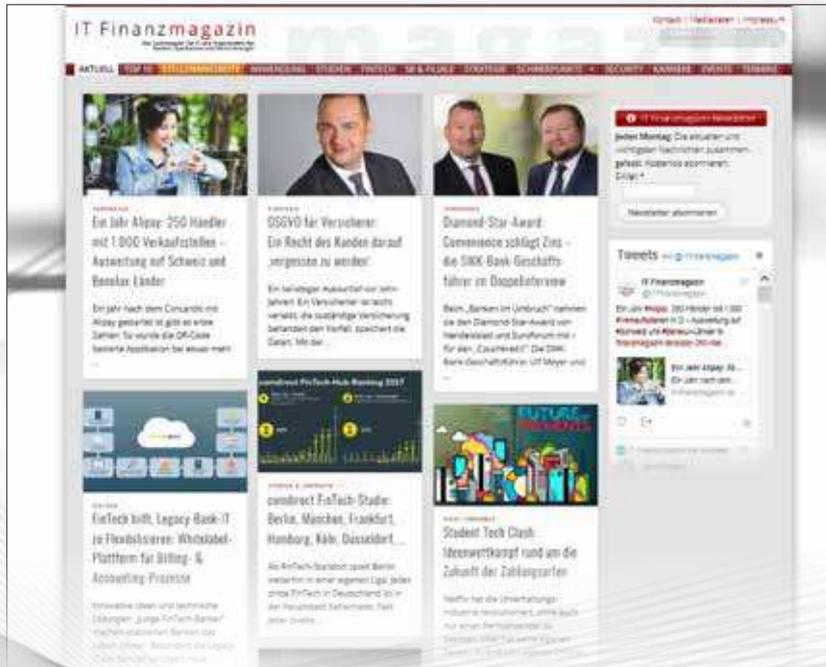
IT Finanzmagazin

Das Fachmagazin für IT und Organisation bei
Banken, Sparkassen und Versicherungen

MEDIADATEN

Preisliste gültig
ab 1. Januar 2018

1 IT Finanzmagazin ist Ideengeber und Anstifter für IT-Innovationen



IT FINANZMAGAZIN

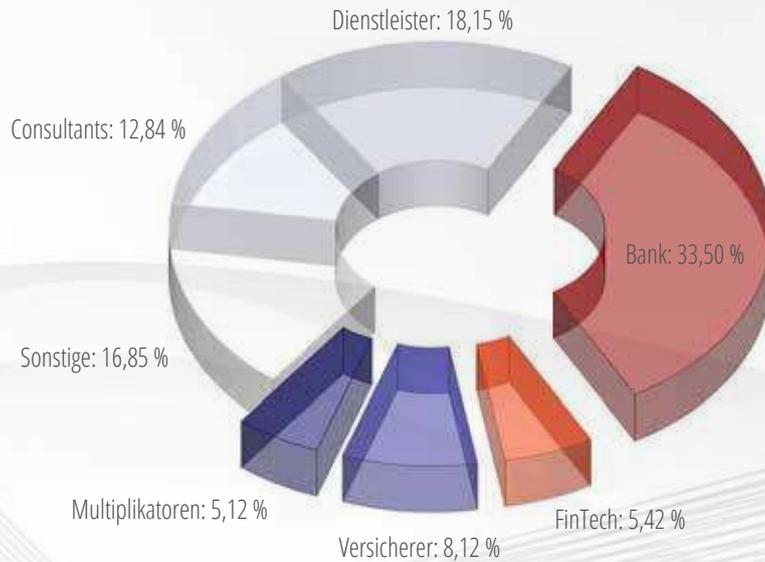
ist das technische Nachrichtenmagazin für Banken, Sparkassen, Versicherer und FinTechs. Wir berichten über Zukunftsthemen der Finanzwirtschaft – clevere technische Lösungen für Institute und Anbieter, Digitalisierungs-Projekte und Ideen für moderne, digitale Produkte. Daneben vergessen wir aber nicht die IT-Wurzeln wie Security, BA, BPM und Umsetzung regulatorischer Anforderungen.

IT FINANZMAGAZIN

legt großen Wert auf unabhängige Berichterstattung. Wir sind nicht Anbietergebunden, sondern wir sind ausschließlich dem Presserecht und dem Pressekodex verbunden. „Sponsored Posts“, „Platzierte Beiträge“ oder bezahlte Herstellerbeiträge (z. B. per „Druckkostenzuschuss“, „Lithokosten“, ...) oder „Advertorials“ finden bei uns grundsätzlich nicht statt. Anzeigen sind (sofern sie nicht als solche leicht erkennbar sind) als Anzeigen gekennzeichnet.

2

Leserstruktur



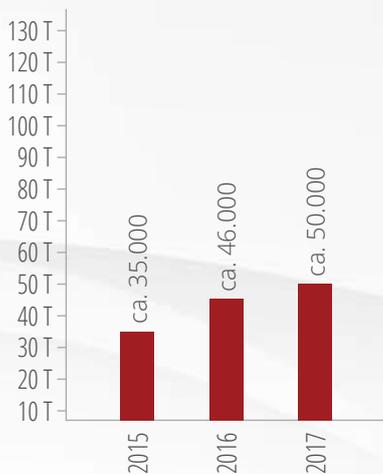
Der größte Anteil der IT Finanzmagazin-Leser (38,46 Prozent) arbeitet erwartungsgemäß im IT-Bereich. Aber auch Fachbereiche (vor allem Wertpapier, Zahlungsverkehr Regulatorik – zusammen 21,54 Prozent) sind vertreten. Betrachtet man die Hierarchiestufen, so gehören 14,06 Prozent unserer Leser dem Vorstand an, 20,31 Prozent sind Bereichs- oder Abteilungsleiter und 12,5 Prozent arbeiten als Gruppen- bzw. Teamleiter.

3

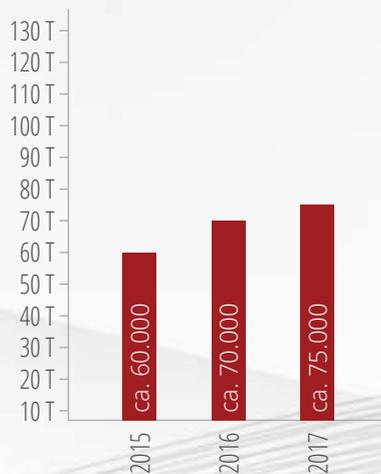
Zugriffszahlen und Reichweite



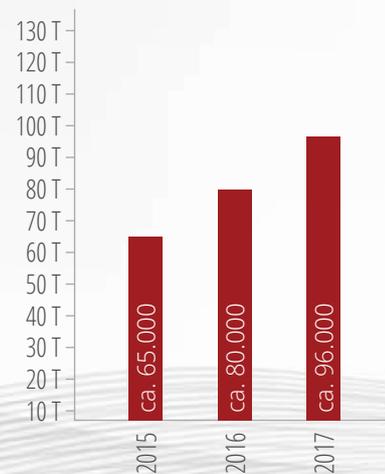
Unique-User (monatlich)



Sitzungen (monatlich)



Page Impression (monatlich)



Alle Angaben nach Google Analytics, ohne Bots. Wir sind gerne bereit, Anzeigenkunden Zugang zu unseren Analytics- und Server-Messungen zu geben, um damit unsere Zahlen zu untermauern. Wir streben mittelfristig eine IWV-Prüfung an.

4 Anzeigenplatzierung

IT Finanz
magazin

DER WERBEKLASSIKER

Leaderboard / Maximum Leaderboard



NAH AM CONTENT, HOHE AUFMERKSAMKEIT

Navi-Ad



FLEXIBLE GRÖSSE, GROSSE FLÄCHE, GERINGER PREIS

Sideboard



FÜR KLASSISCHE WERBER

Wallpaper (Hockey stick banner)



4 Anzeigenplatzierung

DIE GÜNSTIGSTE VARIANTE FÜR DESKTOP-WERBUNG
Skyscraper



NÄHER AM REDAKTIONELLEN INHALT GEHT NICHT!
Content-Ad Rectangle



PAUSCHAL BUCHEN, BIS ZU 3 MONATE SICHTBAR
Stream-Ad: Die moderne Werbeform



5 Anzeigenformate und -preise



WERBEFORM	ABMESSUNGEN		SICHTBAR AUF			PREIS	
	Breite	Höhe	Desktop	Tablet	Smartphone	pro Woche	pro Monat
(Maximum-) Leaderboard	728 – 1.140 px	90 px 141 px	ja	ja	ja	590,- € 790,- €	1.900,- € 2.940,- €
Navi-Ad	1.140 px	90 px 141 px	ja	ja	ja	klein 750,- € groß 990,- €	klein 2.600,- € groß 3.400,- €
Sideboard	250 px	250 – 1.000 px	ja	ja	nein*	je 50 px Höhe 60,- €	je 50 px Höhe 50,- €
Wallpaper-Hockey	250 px	1.000 px	ja	ja	nein*	990,- €	3.490,- €
Skyscraper	160 px	600 px	nur Desktop (Bildschirm > 1.460px = voll sichtbar)			690,- €	2.400,- €
Stream-Ad	258 px	364 px	ja	ja	ja	läuft max. 12 Wochen im Haupt- und einem Rubrik-Stream mit	pauschal 490,- €
Content-Ad Rectangle	300 px	250 px	ja	ja	ja		TKP/ CPT 85,- €

Andere Anzeigeformen (Formen, Positionen) oder Kombinationen sind auf Anfrage möglich.

Werbemittel-Lieferung: 3 Werktage vor Schaltung als TIFF, PNG, JPG oder GIF (Content-Ad auch als HTML5-Video möglich)

* inklusive Mobil-Variante mit 640 x 200 px (bitte als 1.280 für Retina-Displays anliefern).

Wir optimieren die Dateigröße verlustfrei. Maximale Dateigröße 75 kb.

Keine Rotation. Full Coverage.

6

Newsletter



IT Finanzmagazin Das Fachmagazin für IT und Organisationen bei Banken, Sparkassen und Versicherungen



Debit-"Mastercard red" – ein erster Tabubruch?

Sparkasse Siegen testet die girocard-Konkurrenz

Ist das nicht ein Tabubruch? Die Sparkasse Siegen – die auch sonst zu den experimentierfreudigen gehört (z.B. bluecode) – testet die "Mastercard red": Eine Debit-Mastercard (DMC), bei der Umsätze tagesaktuell vom Girokonto gebucht werden. Bisher nutzen Privatbanken (beispielsweise Deutsche Bank, Commerzbank) und FinTech-Banken (z.B. FidorBank, N26) die Debit-Karte – bei Sparkassen und Genossenschaftsbanken war das bis jetzt ein Tabu. Mehr...

Banken erwarten von KI eine verbesserte Beratung und Kundenservice



Kunden erwarten mehr personalisierte Produktempfehlungen auf der Grundlage ihrer jeweiligen Bedürfnisse und Ziele – vor diesem Problem stehen aktuell drei Viertel aller Finanzdienstleister. Doch derzeit können nur 26 Prozent der Banken...

DER IT FINANZMAGAZIN-NEWSLETTER

Derzeit abonnieren rund 2.300 Leser den wöchentlich (Montags) erscheinenden Newsletter.

Newsletter-Banner 560 x 90 px: 300,- €

Newsletter-Banner 560 x 120 px: 420,- €

Newsletter-Banner 560 x 350 px: 450,- €

Text-Ad (400 Zeichen) mit Link: 420,- €

Sonderwerbformen auf Anfrage.

7

Kontakt



ANZEIGENABTEILUNG



Anzeigenleitung:
Marcus Tütsch
Telefon: 0 89 / 81 88 77 45
Fax: 0 89 / 92 18 59 10
marcus.tuetsch@munich-media-sales.de



Ansprechpartnerin:
Stefanie Rosenlöcher
Tel: 0 70 34 / 2 35 96
stefanie.rosenloecher@munich-media-sales.de

Munich Media Sales
Eversbuschstraße 142
80999 München

VERLAG/REDAKTION



Ansprechpartner:
Joachim Jürschick
Telefon: 0 83 23 / 9 68 69 99
aj@it-finanzmagazin.de

Gerne beantworten wir Ihre Fragen.
Zögern Sie bitte nicht.