



comdirect Jugendstudie 2019

Repräsentative Befragung von Jugendlichen zwischen 16 und 25 Jahren

Quickborn, Januar 2019

comdirect

Zur Methode

Inhalt der Studie

Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung zum Thema „Geld und Geldanlagen“ von Jugendlichen und jungen Erwachsenen zwischen 16 und 25 Jahren dar.

Untersuchungsdesign

Befragung von 1.600 Personen über einen disproportionalen Stichprobenansatz mit einer Gleichverteilung der Bundesländer mit jeweils mindestens N = 100 (Ausnahme: Bremen und Saarland).

Um eine bevölkerungsrepräsentative Struktur abzubilden, erfolgte eine Gewichtung der Stichprobe nach Bundesland (Proportionalisierung), Alter und Geschlecht. Als Referenzdatei wurde der Zensus 2011 des Statistischen Bundesamtes zugrunde gelegt.

Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Sofern es sich um eine identische Fragestellung handelt, werden Vergleichsergebnisse aus 2016 entsprechend ausgewiesen.

Methode

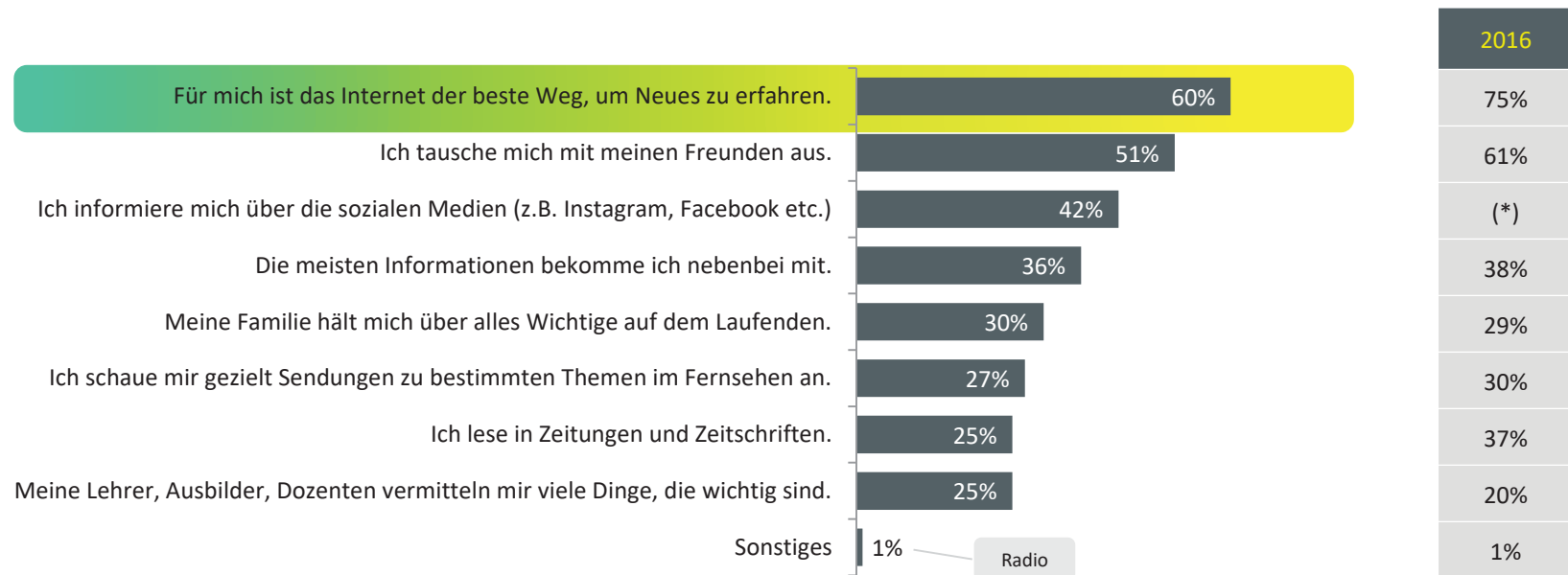
Befragung über ein Online-Panel (Toluna)

Befragungszeitraum

Januar 2019

Wie sich Jugendliche über Geldanlagen informieren

Deutsche unter 25 Jahren suchen ihre Informationen vor allem im Internet.



* 2016 nicht abgefragt

Frage 6a: Wenn es darum geht, ganz allgemein zu erfahren, was in der Welt und in Deinem direkten Umfeld los ist, wie hältst Du Dich da auf dem neuesten Stand? Denke dabei nicht nur an Nachrichten-Themen, sondern auch an Trends und Dinge, die Dich gerade interessieren.

Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Mehrfachnennung)

Wie sich Jugendliche über Geldanlagen informieren

Weibliche Jugendliche nutzen tendenziell mehr Informationsquellen als männliche.

	Total	Geschlecht		Alter			Schulabschluss*				
		Männlich	Weiblich	16 bis 18 Jahre	19 bis 21 Jahre	22 bis 25 Jahre	(Noch) kein Schulabschluss	Volks-/Hauptschule	Mittlere Reife	(Fach-)Abitur	Studium
Basis (Fallzahl gewichtet)	1600	823	777	443	455	702	893	38	149	405	110
Für mich ist das Internet der beste Weg, um Neues zu erfahren.	60 %	54%	65%	62%	56%	60%	53%	55%	68%	70%	62%
Ich tausche mich mit meinen Freunden aus.	51 %	45%	58%	48%	52%	52%	43%	41%	66%	65%	46%
Ich informiere mich über die sozialen Medien (z.B. Instagram, Facebook etc.)	42 %	35%	49%	45%	40%	41%	35%	47%	51%	53%	44%
Die meisten Informationen bekomme ich nebenbei mit.	36 %	35%	37%	39%	36%	33%	34%	29%	40%	41%	28%
Meine Familie hält mich über alles Wichtige auf dem Laufenden.	30 %	21%	39%	29%	29%	30%	29%	27%	27%	32%	31%
Ich schaue mir gezielt Sendungen zu bestimmten Themen im Fernsehen an.	27 %	25%	29%	19%	30%	31%	27%	25%	22%	30%	29%
Ich lese in Zeitungen und Zeitschriften.	25 %	25%	25%	24%	23%	27%	24%	6%	34%	26%	25%
Meine Lehrer, Ausbilder, Dozenten vermitteln mir viele Dinge, die wichtig sind.	25 %	23%	26%	34%	27%	17%	27%	1%	17%	26%	16%

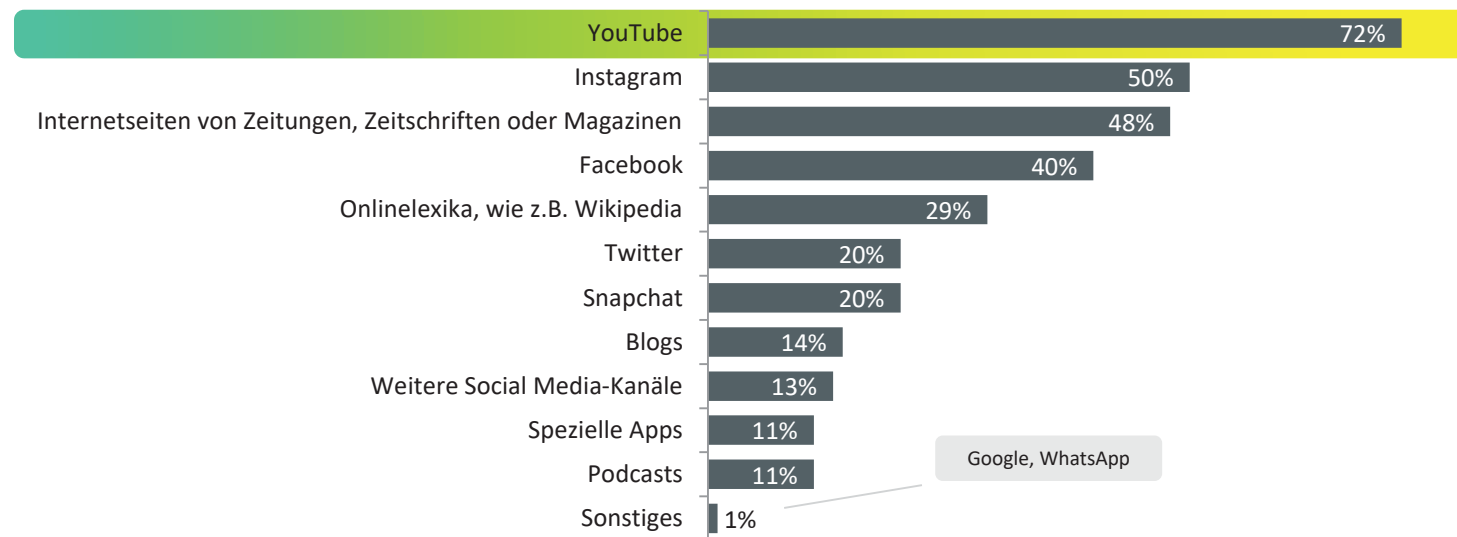
■ mind. 5 Prozentpunkte über dem Gesamtwert
 ■ mind. 5 Prozentpunkte unter dem Gesamtwert

Frage 6a: Wenn es darum geht, ganz allgemein zu erfahren, was in der Welt und in Deinem direkten Umfeld los ist, wie hältst Du Dich da auf dem neuesten Stand? Denke dabei nicht nur an Nachrichten-Themen, sondern auch an Trends und Dinge, die Dich gerade interessieren.
 Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Mehrfachnennung / nicht ausgewiesen: „Sonstiges“)

* Ohne „Keine Angabe“

Wie sich Jugendliche über Geldanlagen informieren

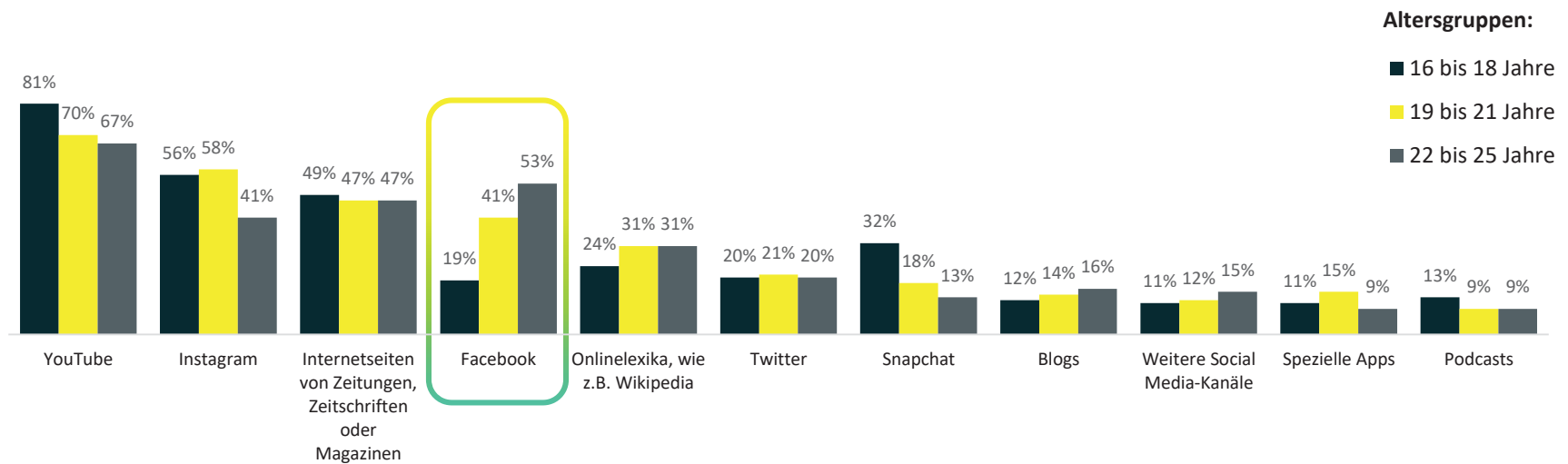
YouTube ist für die deutsche Jugend der beliebteste Kanal, um sich online über Themen und Trends zu informieren.



Frage 6b: Wenn Du Dich im Internet/über soziale Medien über Themen und Trends informierst, die dich interessieren: Welche Quellen nutzt Du am liebsten?
Basis: Befragten, die sich im Internet oder über soziale Medien informieren, N = 1.025 (Mehrfachnennung)

Wie sich Jugendliche über Geldanlagen informieren

Facebook wird als Informationskanal vorwiegend von Älteren genutzt.



Frage 6b: Wenn Du Dich im Internet/über soziale Medien über Themen und Trends informierst, die dich interessieren: Welche Quellen nutzt Du am liebsten?
 Basis: Befragten, die sich im Internet oder über soziale Medien informieren, N = 1.025 (Mehrfachnennung / nicht ausgewiesen: „Sonstiges“)

Wie sich Jugendliche über Geldanlagen informieren

Internetseiten von Zeitschriften, Zeitungen oder Magazinen werden als Informationsquellen vorwiegend in Baden-Württemberg genutzt.

	Total	Bundesland*															
		SH	HH	NI	HB	NRW	HE	RP	BW	BY	SL	BE	B	MV	SN	ST	TH
Basis (Fallzahl gewichtet)	1.025	40	22	95	10	238	72	57	146	153	14	41	23	19	46	24	25
YouTube	72%	71%	69%	82%	74%	66%	71%	76%	74%	72%	72%	73%	68%	69%	80%	69%	68%
Instagram	50%	63%	61%	54%	69%	44%	39%	53%	51%	48%	48%	61%	52%	47%	59%	52%	44%
Internetseiten von Zeitungen, Zeitschriften oder Magazinen	48%	51%	43%	45%	36%	45%	46%	50%	61%	47%	46%	39%	43%	46%	38%	42%	51%
Facebook	40%	37%	41%	44%	39%	36%	34%	47%	29%	42%	45%	40%	45%	53%	56%	45%	63%
Onlinelexika, wie z.B. Wikipedia	29%	28%	24%	34%	38%	28%	30%	33%	29%	28%	34%	29%	23%	20%	28%	28%	29%
Twitter	20%	15%	26%	12%	16%	27%	16%	20%	32%	11%	27%	18%	23%	11%	19%	12%	14%
Snapchat	20%	23%	34%	17%	26%	22%	22%	26%	25%	8%	35%	17%	17%	14%	21%	17%	17%
Blogs	14%	22%	14%	12%	13%	14%	9%	11%	19%	13%	25%	17%	19%	17%	10%	6%	13%
Weitere Social Media-Kanäle	13%	13%	21%	10%	13%	7%	11%	19%	18%	15%	11%	16%	15%	8%	23%	7%	8%
Spezielle Apps	11%	9%	9%	12%	22%	8%	16%	18%	14%	6%	21%	13%	13%	14%	14%	3%	17%
Podcasts	11%	11%	13%	11%	19%	6%	12%	13%	9%	14%	12%	13%	16%	10%	11%	9%	9%

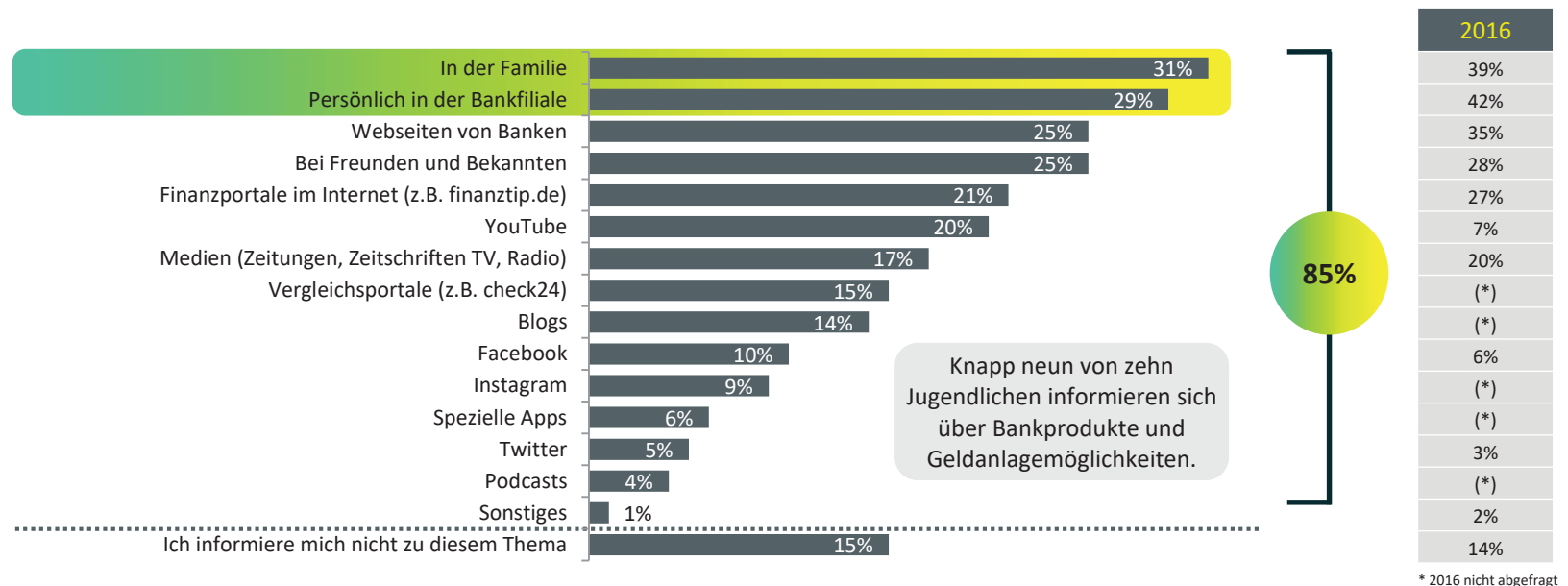
(*SH: Schleswig-Holstein / HH: Hamburg / NI: Niedersachsen / HB: Bremen / NRW: Nordrhein-Westfalen / HE: Hessen / RP: Rheinland-Pfalz / BW: Baden-Württemberg / BY: Bayern / SL: Saarland / BE: Berlin / B: Brandenburg / MV: Mecklenburg-Vorpommern / SN: Sachsen / ST: Sachsen-Anhalt / TH: Thüringen)

- mind. 5 Prozentpunkte über dem Gesamtwert
- mind. 5 Prozentpunkte unter dem Gesamtwert

Frage 6b: Wenn Du Dich im Internet/über soziale Medien über Themen und Trends informierst, die dich interessieren: Welche Quellen nutzt Du am liebsten?
 Basis: Befragten, die sich im Internet oder über soziale Medien informieren, N = 1.025 (Mehrfachnennung / nicht ausgewiesen: „Sonstiges“)

Wie sich Jugendliche über Geldanlagen informieren

Wenn es um Bankprodukte geht, informieren sich deutsche Jugendliche am liebsten in der Familie oder aber persönlich in ihrer Bankfiliale.



Frage 7: Und wo informierst Du Dich speziell über Bankprodukte oder Geldanlagemöglichkeiten?
 Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Mehrfachnennung)

Wie sich Jugendliche über Geldanlagen informieren

YouTube ist eher für männliche Jugendliche ein Informationsmedium für Bankprodukte oder Geldanlagemöglichkeiten.

	Total	Geschlecht		Schulbesuch*			
		Männlich	Weiblich	Volks-/Hauptschule	Mittel-/Realschule	(Fach-)Gymnasium	Nicht mehr in der Schule
Basis (Fallzahl gewichtet)	1600	823	777	104	259	475	720
In der Familie	31%	20%	42%	20%	23%	33%	33%
Persönlich in der Bankfiliale	29%	23%	36%	20%	24%	25%	35%
Webseiten von Banken	25%	26%	25%	18%	23%	26%	28%
Bei Freunden und Bekannten	25%	20%	31%	20%	18%	22%	31%
Finanzportale im Internet (z.B. finanztip.de)	21%	24%	18%	13%	23%	21%	23%
YouTube	20%	26%	13%	22%	30%	24%	13%
Medien (Zeitungen, Zeitschriften TV, Radio)	17%	17%	18%	28%	16%	20%	15%
Vergleichsportale (z.B. check24)	15%	14%	17%	17%	13%	14%	17%
Blogs	14%	19%	8%	13%	17%	15%	12%
Facebook	10%	14%	6%	17%	18%	9%	7%
Instagram	9%	10%	7%	15%	14%	10%	5%
Spezielle Apps	6%	9%	4%	16%	9%	6%	4%
Twitter	5%	8%	2%	8%	7%	7%	3%
Podcasts	4%	5%	2%	6%	7%	3%	3%
Sonstiges	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Ich informiere mich nicht zu diesem Thema	15%	13%	17%	17%	14%	12%	15%

Frage 7: Und wo informierst Du Dich speziell über Bankprodukte oder Geldanlagemöglichkeiten?
Basis: alle Befragten, N = 1.600 (Mehrfachnennung)

■ mind. 5 Prozentpunkte über dem Gesamtwert
■ mind. 5 Prozentpunkte unter dem Gesamtwert

* Ohne „Keine Angabe“